

VÝSTUPY, A TECHOLÓGIE

DVA SVETY

TLAČ (PRINT)

Letáky, plagáty, billboardy

Obaly produktov, reklamné predmety

Reklamné stránky

DIGITÁL

Webstránky

Bannerová reklama

Interaktívne aplikácie

Hry

Video

ZÁSADNÉ ROZDIELY PRINT VS. DIGITAL

DISTRIBÚCIA:

Print = vysoké náklady na tlač a distribúciu

Digital = online umiestnenie a distribúcia sú lacné

VÝSTUPNÉ ZARIADENIE:

Print = jedno zariadenie rovnaké pre každého

Digital = každý človek môže mať iné (pc, mobil ...)

ÚPRAVA OBSAHU:

Print = takmer nemožná a veľmi nákladná

Digital = okamžitá, ľahká, lacná

ZÁSADNÉ ROZDIELY PRINT VS. DIGITAL

INTERAKTIVITA

Print = žiadna

Digital = bohatá

TYPOGRAFICKÉ MOŽNOSTI

Print = široké

Digital = obmedzené (aj keď už nie ako kedysi)

OBMEDZENIE MÉDIOM

Print = rôzne tvary, farby, povrchy, predmety ...

Digital = obdĺžnikový tvar s RGB farbami a dosť

TECHNICKÉ ROZDIELY

PRINT

Subtraktívny farebný model

CMYK

Vysoké rozlíšenie obrazu, často vektorová grafika

DIGITAL

Aditívny farebný model

RGB(A)

Nižšie rozlíšenie obrazu, skôr rastrová grafika (zatiaľ)

GAMUT

FARBY V TLAČI

DEFINÍCIA FARBY
v CMYK alebo PMS

PRIAME FARBY
(Spot colors, Pantone)

PROCESNÉ FARBY
(process colors, CMYK)



PRIAME FARBY

1 FARBA = 1 PLECHOVKA

ODPADÁ MIEŠANIE FARIEB

Vysoká farebná presnosť

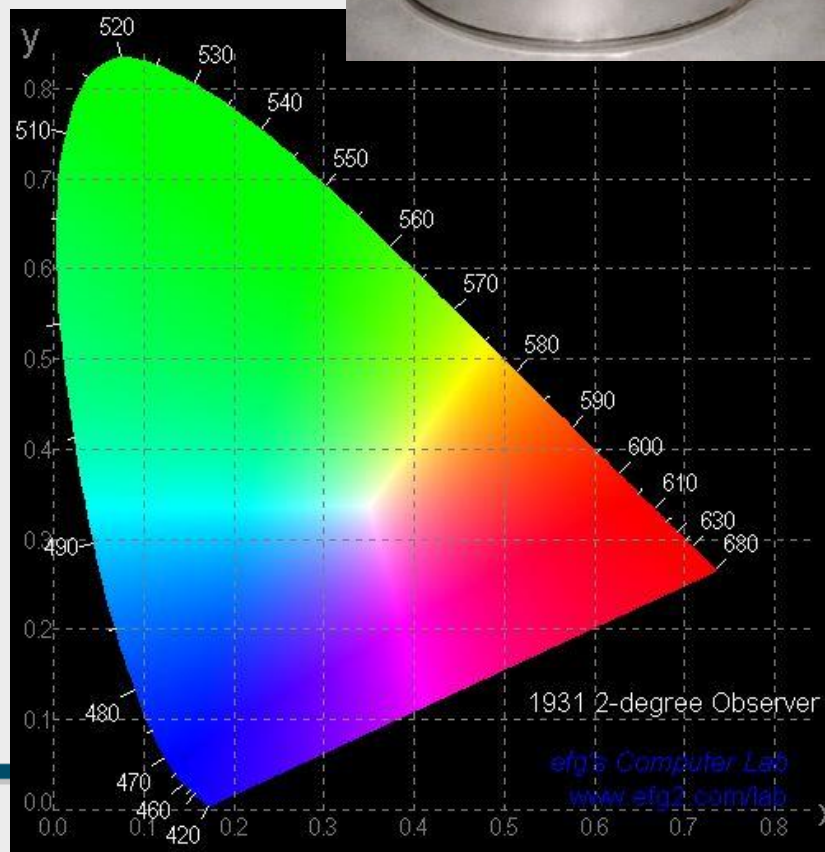
VÄČŠÍ FAREBNÝ ROZSAH

Väčší gamut ako CMYK

=> mnoho farieb mimo CMYK

Aj neónové farby a pod.

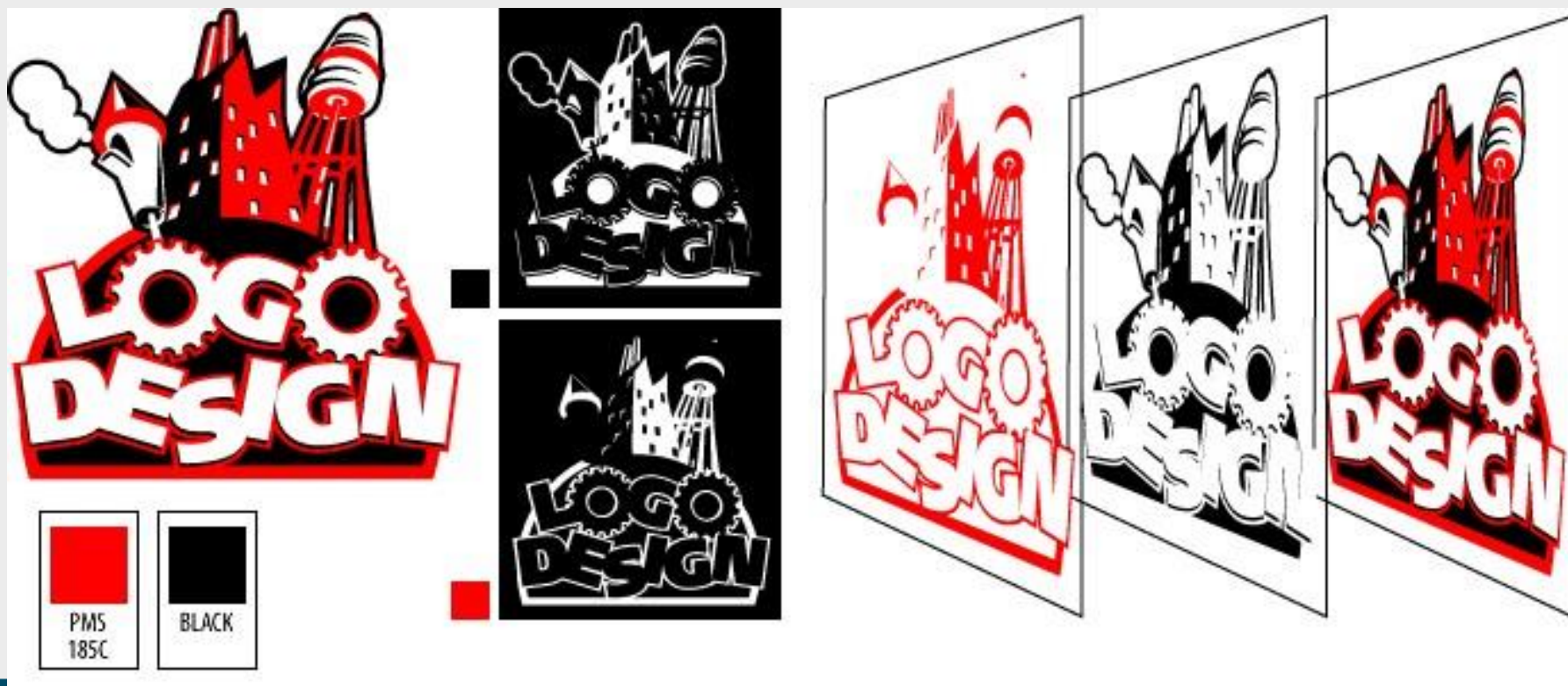
PANTONE



PRIAME FARBY

VIAC FARIEB = VIAC PLECHOVIEK A VALCOV

Nevhodné pre plnofarebnú tlač



PROCESNÉ FARBY

1 FARBA = C+M+Y+K

Vzniká zmiešaním (procesom)

VIAC FARIEB = C+M+Y+K

Len v rôznych pomeroch

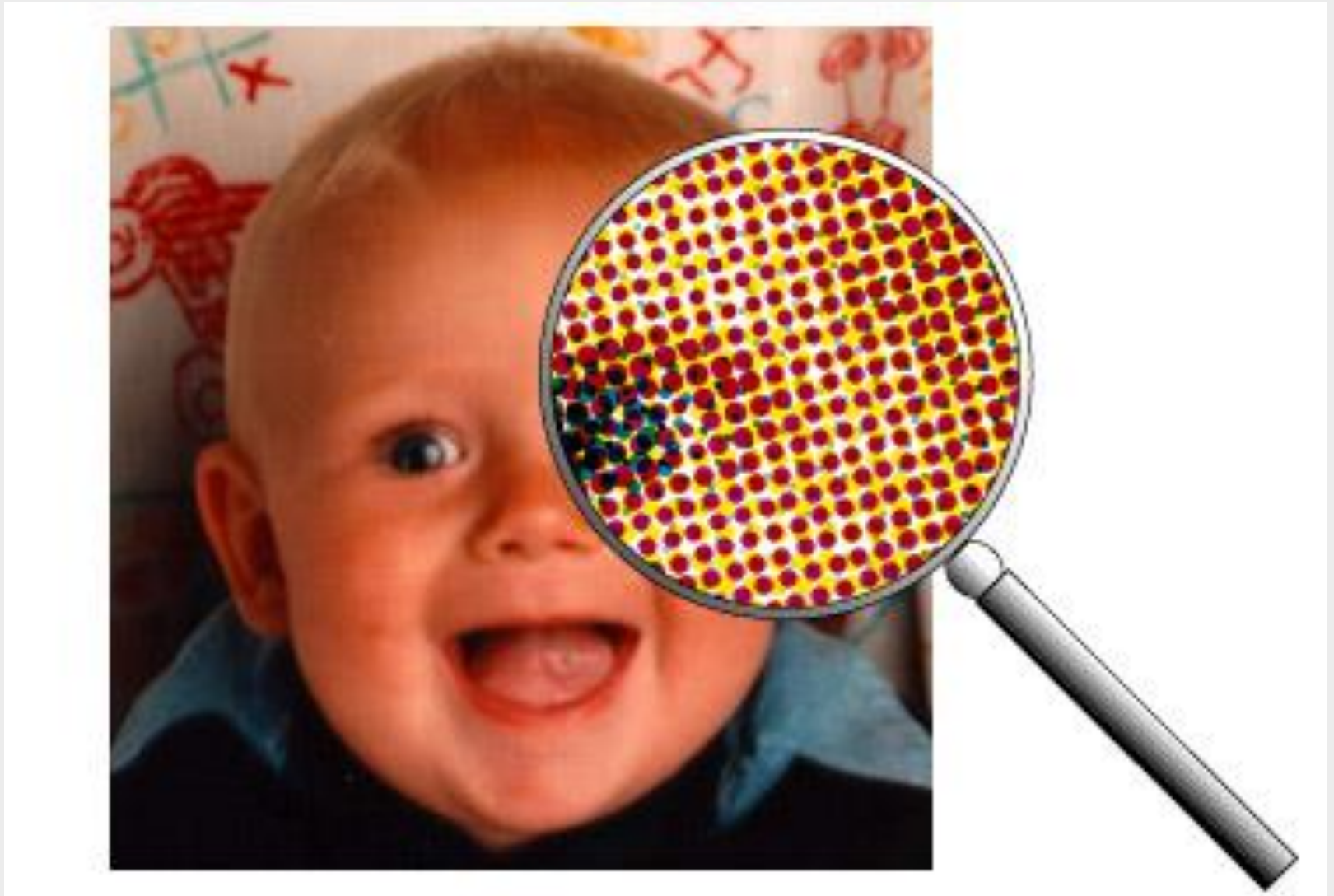
FAREBNÉ ODCHÝLKY

Riziko pri inom type tlače alebo inom dodávateľovi

PLNOFAREBNÁ TLAČ



AKO TO VYZERÁ V DETAILE



<http://www.uwgb.edu/heuerc/2D/ColorSystem.html>

KOMBINÁCIA PRIAMYCH A PROCESNÝCH

V PRAXI VEĽMI ČASTÁ
NAPR.:

LOGO A NADPISY

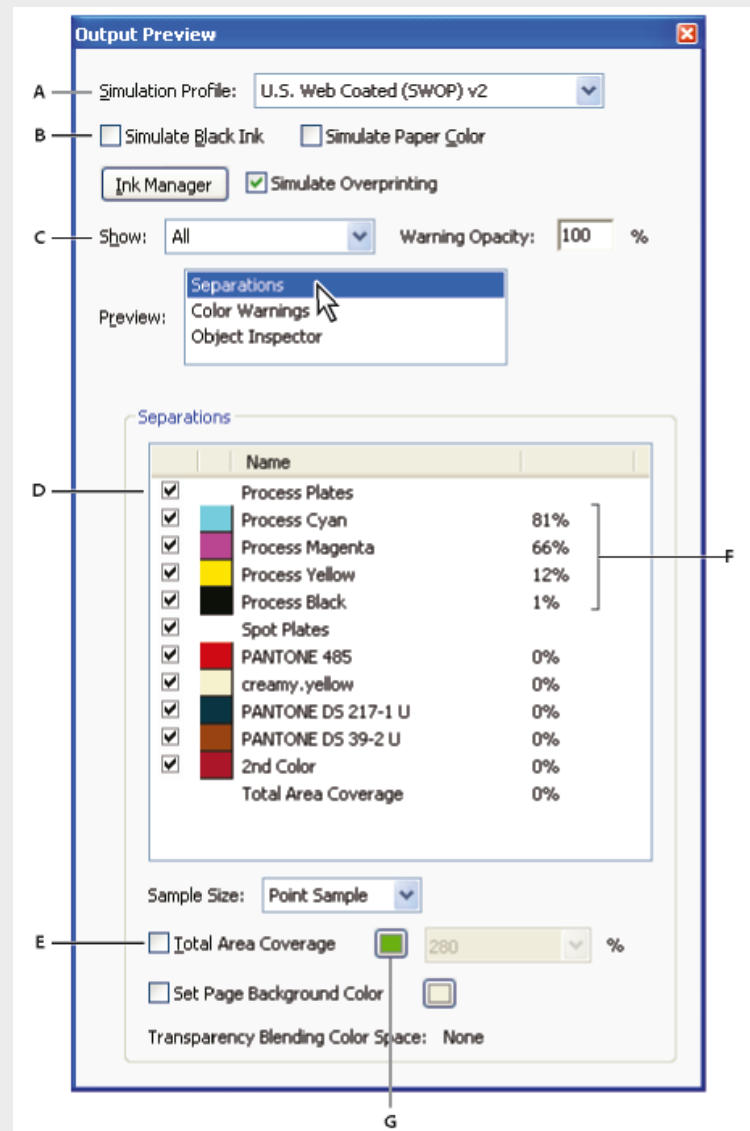
Priama farba

OBRÁZKY A DEKORÁCIE

Procesnými farbami

METALICKÝ POŤAH, LAK

„piata farba“, priama



ROZLIŠENIE RASTROVEJ INFORMÁCIE

ROZLIŠENIE JE JEMNOSŤ OBRAZU

Nemýliť si s veľkosťou (šírka x výška)

DIGITÁLNY OBRAZ - PIXELY - PPI

Pixels per inch, počet pixelov na 1 palec (25.4 mm)

Príklad:

Fotka má 4800x2700 pixelov

Aké bude mať rozmery pri rozlíšení 300 ppi ?

$4800 \text{ p} / 300 \text{ ppi} = 16 \text{ i} = 16 * 2,54 = \sim 40 \text{ cm}$

$2700 \text{ p} / 300 \text{ ppi} = 9 \text{ i} = 9 * 2,54 = \sim 23 \text{ cm}$

TYPICKÉ ROZLIŠENIA

NÁROKY NA KVALITU RASTÚ, KEĎ SA ZRAKOM
PRIBLIŽUJEME K OBRAZU

FOTOGRAFIE	= 600 PPI
ČASOPISY	= 150 - 300 PPI
PLAGÁTY, CITYLIGHTY	= 50-100 PPI
BILLBOARDY	= 15-30 PPI
TYPICKÝ DISPLEJ PC	= ~ 100 PPI

PPI NIE JE DPI ALE JE NÁM TO JEDNO

DPI JE TLAČOVÉ ROZLIŠENIE

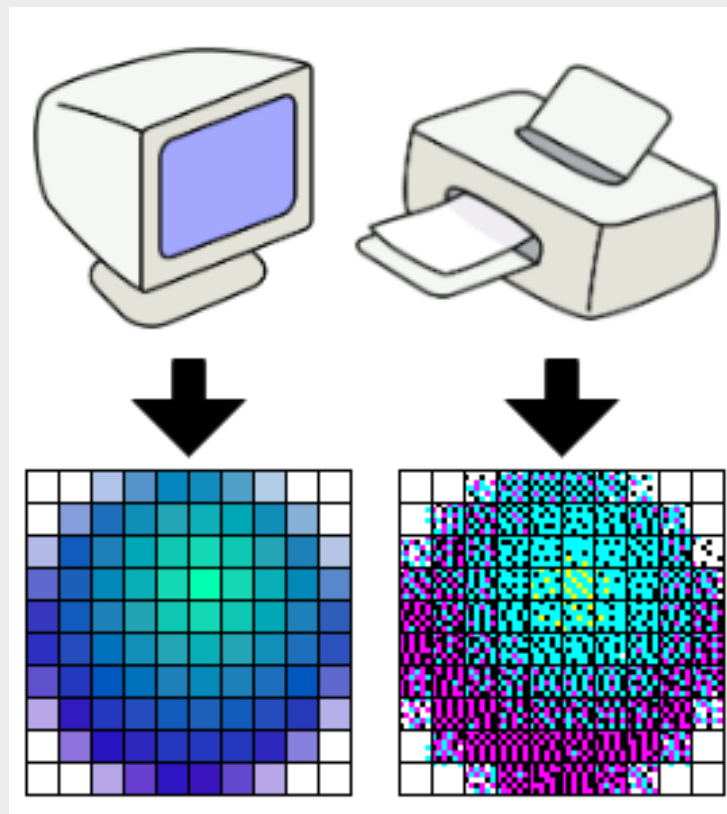
Vyjadruje koľko bodiek (dots)
na palec = dpi

PPI JE ROZLIŠENIE OBRAZU (V PIXELOCH)

Jeden pixel sa v tlači zobrazuje
pomocou viac bodiek

VELMI ČASTO SA TO ZAMIEŇA

Ozajstné dpi už trápi málokoho, tak sa dpi používa aj
tam, kde sa vlastne myslí ppi.





CLIENTSFROM**HELL**

PRVÁ NAJVÄČŠIA LOŽ Z ÚST KLIENTA:

NECHÁME TO NA VÁS



CLIENTSFROM**HELL**

NAŠA CIEĽOVÁ SKUPINA SÚ MUŽI A ŽENY OD
NULLA ROKOV NAHOR



CLIENTSFROM**HELL**

JE TAM PRÍLIŠ VEĽA VOĽNÉHO PRIESTORU.
VYDRŽTE.
DODÁME VÁM EŠTE NEJAKÉ ĎALŠIE TEXTY



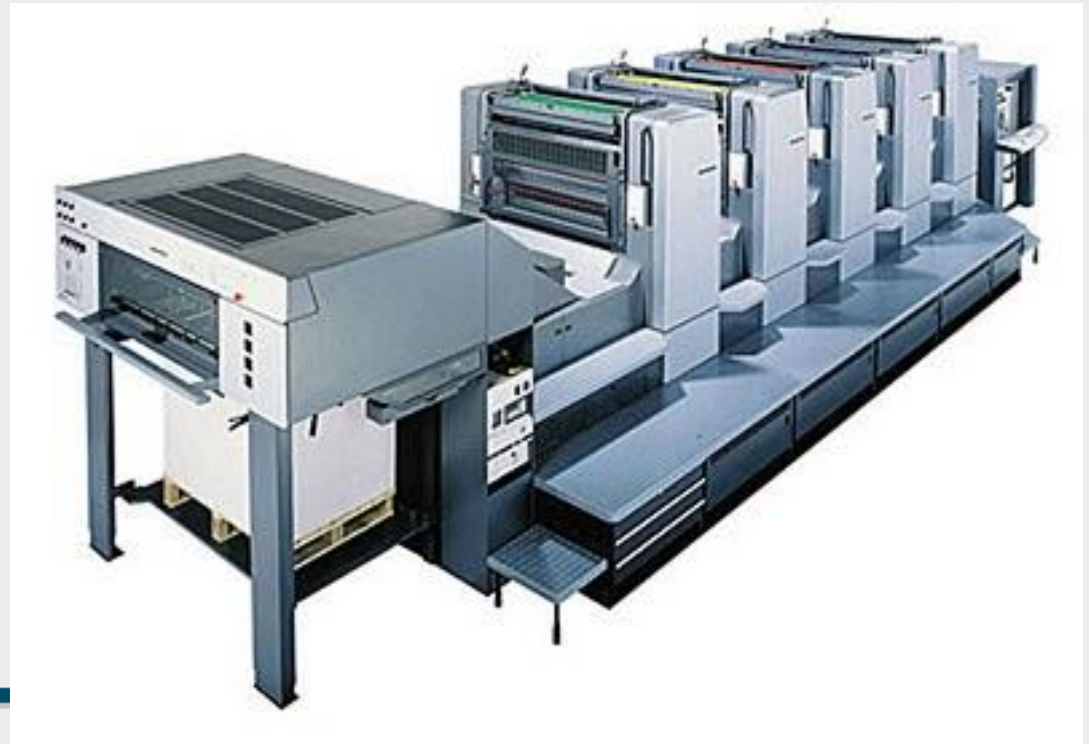
CLIENTSFROM**HELL**

- POSLALI SME VÁM NÁVRH.
ČO NAŇ HOVORÍTE?
MÁME POKRAČOVAŤ ALEBO UROBIŤ INÝ?
- EŠTE SOM HO NEVIDEL. UROBTE INÝ.

PROCES PROFESIONÁLNĚJ TLAČE

ŠTANDARDNÁ TLAČ (NAJČASTEJŠIE OFFSET)

1. OBRAZOVÁ PREDLOHA
2. TLAČOVÉ DOSKY, VALCE
 - Pre každú farbu jeden
 - Fixné náklady bez ohľadu na počet kópií
3. TLAČIAREŇ
4. VÝTLAČKY



BENEFITY A OBMEDZENIA

VÝHODNÉ PRE VEĽKÉ POČTY VYTLAČKOV

Fixná cena za prípravu sa rozráta na väčší počet.

NEVYHNUTNÉ AK PRIAME FARBY

MOŽNOSŤ KOMBINOVAŤ PRIAME AJ PROCESNÉ

VŠETKY VÝTLAČKY SÚ ROVNAKÉ

Nie je možnosť obmieňať napr. meno či adresu

DIGITÁLNA TLAČ

OBRAZ -> TLAČIAREŇ -> VÝTLAČKY

Odpadá tvorba tlačových dosiek, valcov



BENEFITY A OBMEDZENIA

KAŽDÝ VÝTLAČOK MOŽE BYŤ INÝ

Adresa, meno, ..

ŽIADNE FIXNÉ NÁKLADY

Len cena za výtlačky

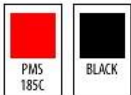
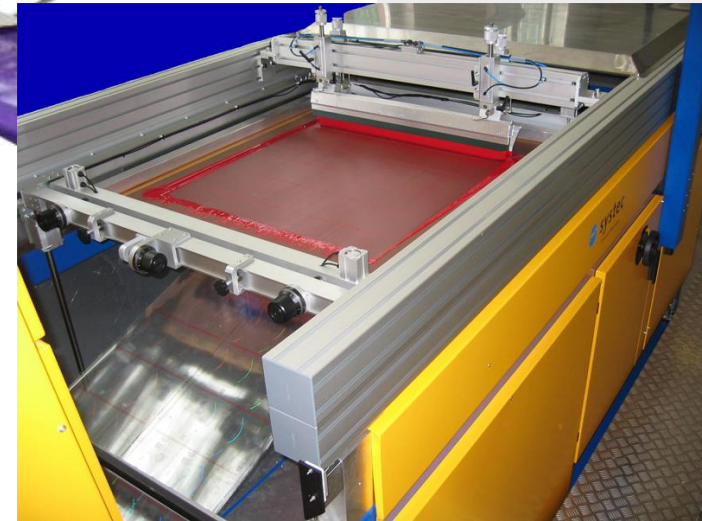
NEMOŽNOSŤ POUŽIŤ PRIAME FARBY

Len procesné

NIŽŠIA KVALITA AKO OFFSET

Ale dotahuje sa

SIĚTOTLAČ (SCREEN PRINTING)



SIETŔOTLAČ (SCREEN PRINTING)

NIE JE MOŽNÉ REGULOVAŤ INTENZITU

LEN PRIAME FARBY

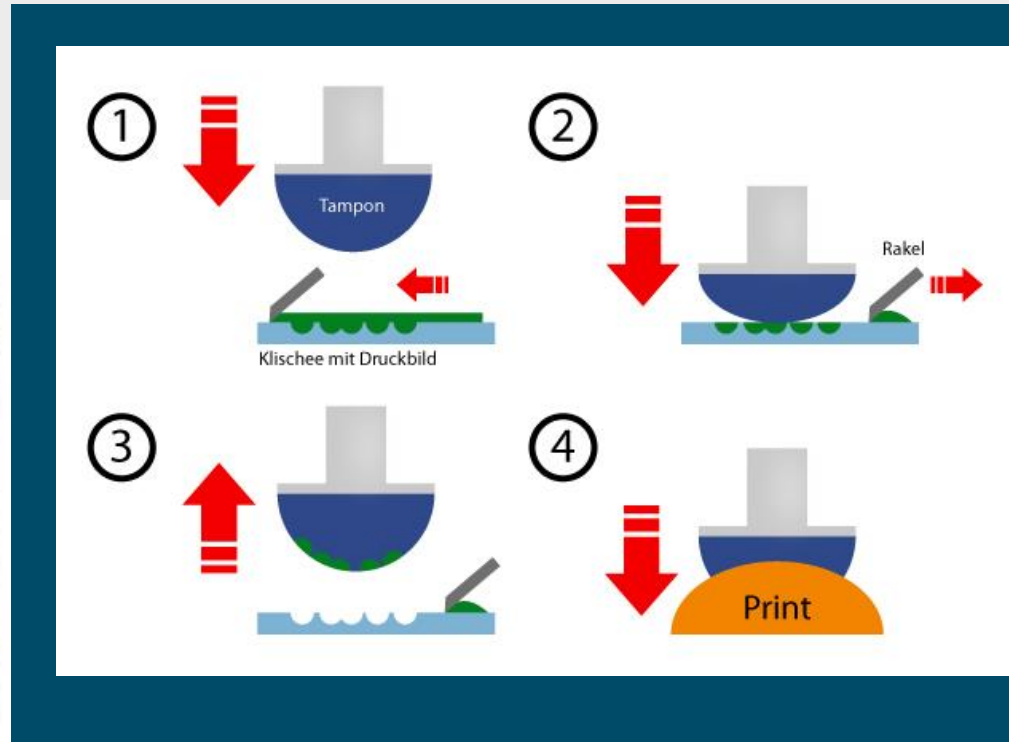
ULTRALACNÁ TLAČ

AJ V DOMÁCICH PODMIENKACH 😊

POTLAČ TEXTILU

(Médium nejde cez žiadne tlačové valce)

TAMPÓNOVÁ TLAČ (PAD PRINTING)



TAMPÓNOVÁ TLAČ (PAD PRINTING)

TLAČ REALIZUJE PRUŽNÝ PRVOK

Vie sa obtlačiť na nerovný povrch

RÔZNE PREDMETY, HRNČEKY, PERÁ

Pevné povrchy

LEN PRIAME FARBY

NIE JE MOŽNÉ REGULOVAŤ INTENZITU

NA ČO VŠETKO SA TLAČÍ

PAPIER

80g	kancelársky
120-150g	leták
200-250g	titulk časopisu
300g	pohl'adnica

TEXTIL

Siet'otlač, fólie (flex, flock), plnofarebná digitálna atramentová tlač

INÉ

Plastové fólie, penové materiály (Kappa, Komatex)



CLIENTSFROM**HELL**

DRUHÁ NAJVÄČŠIA LOŽ Z ÚST KLIENTA:

POSLEDNÁ ZMENA.



CLIENTSFROM**HELL**

- POTREBUJEME TO VELKÉ 200 KRÁT 100
- V CENTIMETROCH ALEBO V PIXELOCH?
- ÁNO.



CLIENTSFROM**HELL**

- CHCEME LOGO V ROZLIŠENÍ 5000 X 3500
- NA AKÝ ÚČEL TO BUDE?
- BUDE SA PREMIETAŤ NA STENU
- PROJEKTOR NEMÁ TAKÉ ROZLIŠENIE
- ALE TÁ STENA JE VEĽMI VEĽKÁ



CLIENTSFROM**HELL**

- LOGO, KTORÉ STE UROBILI, JE NEKVALITNÉ.
- AKO TO?
- MÁ LEN 90 KB
- A TO JE PROBLÉM?
- KVALITNÉ OBRÁZKY MAJÚ ASPOŇ 1 MEGA

LOGO BOLO V KRIVKÁCH

TAK SOM Z NEHO VYEXPORTOVAL 1 MB PNG

KLIENT SPOKOJNÝ

**A ZATIAL'
V DIGITÁLNOM
SVETE ...**

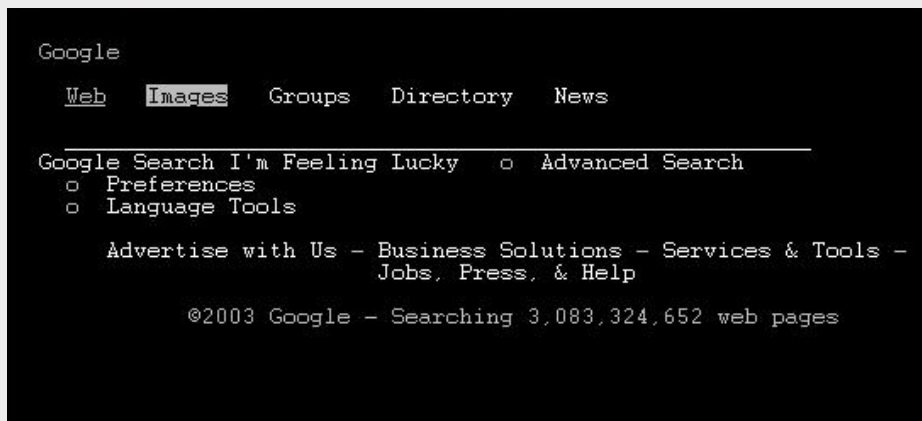
ZAČIATKY DIGITÁLNEJ ONLINE GRAFIKY

1992 :
PRVÝ OBRÁZOK NA WEBE

GRAFICKÉ BROWSERY

Erwise (1992)

Mosaic (1993)



DNEŠNÁ ONLINE GRAFIKA

MULTIMÉDIÁ

STREAMOVANÉ HD VIDEO

INTERAKCIA

Javascript, Flash

VEKTOROVÁ GRAFIKA

SVG, Flash

MOBILNÉ ZARIADENIA



TECHNOLOGICKÉ KOMBO

XHTML + JS + JPEG/PNG/GIF

Alebo Flash

Možno bude

HTML5 + JS + SVG + WEBP + WEBM + WEBGL

CROSS-PLATFORM

Mazanie rozdielov medzi webom na PC, webom na mobile a natívnou aplikáciou

Udržateľnosť, lacnejší vývoj.

ČO ZOBRAZUJE DIGITÁLNY OBSAH?

POČÍTAČE, MOBILNÉ ZARIADENIA

Rozličné rozlíšenia, operačné systémy, pripojenia ...

DIGITÁLNE TABULE, VIDEO BILLBOARDY

INTERAKTÍVNE OBRAZOVKY

MÉDIÁ BUDÚCNOSTI

Rozšírená realita

Virtuálna realita

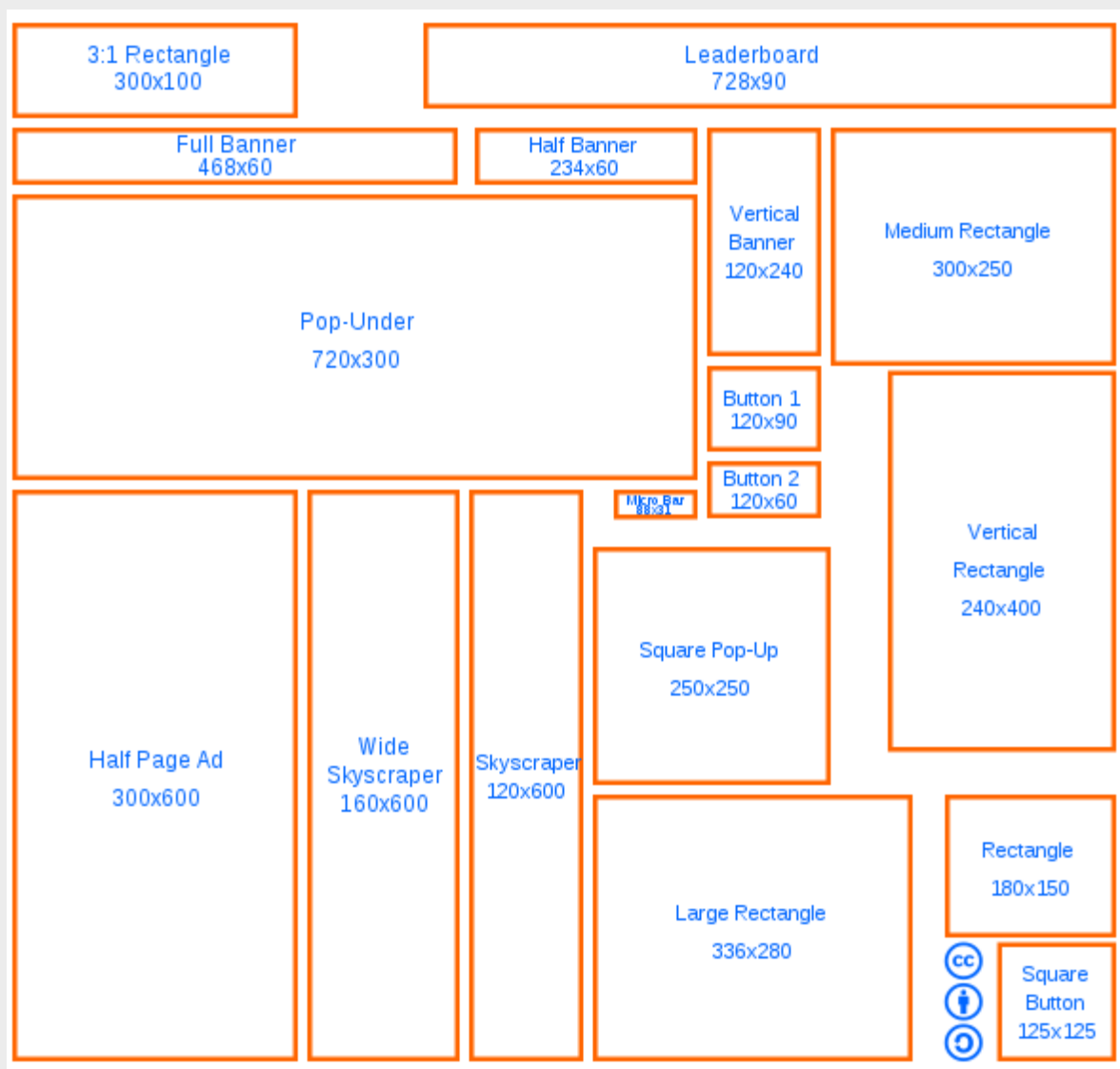


BANNERY NA WEBE

ŠTANDARDY
PRE VEĽKOSTI

STATICKE
ANIMOVANE
INTERAKTIVNE

PAY-PER-CLICK
PAY-PER-VIEW



POZOR PRI PRECHODE DIGITÁL – TLAČ

ROZLIŠENIE
FAREBNÉ PRIESTORY

(DO TLAČE VYSOKÉ)
(RGB ≠ CMYK)

SPADÁVKY
(Bleed)

OKRAJ DOKUMENTU
90x50mm

OKRAJ SPADÁVKY
3mm pridané na každej strane

SAFE ZÓNA
3mm vnútri formátu



<http://blog.asaprint.sk/co-je-to-spadavka-orezove-znacky-a-safe-zona>



CLIENTSFROM**HELL**

UNIVERZÁLNÝ PEVNÝ BOD KLIENTA:

ZVĚČŠITE LOGO!

ZHRNUTIE

ZHRNUTIE

Kreativita v digitále
INTERAKTIVITA, VIRÁL,
MULTIMÉDIÁ

Kreativita v printe
FORMÁTY
TLAČOVÝ FINIŠ

DVA RÔZNE
TECHNOLOGICKÉ
SVETY

