

# Webovská grafika

---

<http://wega.nais.sk/>

22.9.2014

Ivana Uhlíková

<http://sccg.sk/~uhlikova/vyucba>

# Webovská grafika

- **cieľ predmetu** - sprostredkovať základné vedomosti a zručnosti v tvorbe grafiky a multimédií pre webovské prostredie
- zameranie na:
  - dizajn grafiky
  - interakcie pre web
  - nové trendy a základné princípy webdizajnu
  - integrácia aplikácií a 3D obsahu do webu
- **projekt na cvičeniach** - simulácia reálnej zákazky dizajnéra, ktorý má vytvoriť webovú prezentáciu svojmu klientovi

# Podmienky

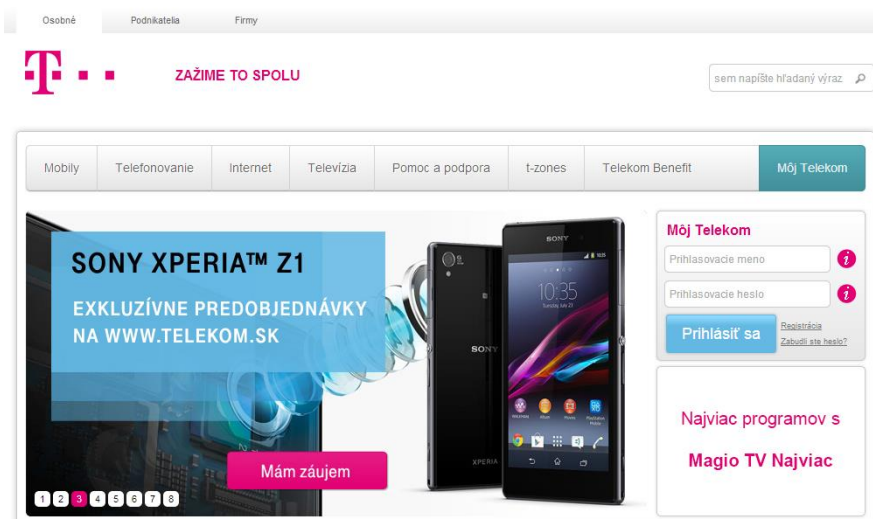
- na prednáške 2 testy (Midterm a Final) - spolu max 50 bodov - treba získať viac ako 25
- za cvičenia tiež max 50 bodov - treba získať viac ako 25:
  - **Logo:** 5 bodov (deadline 2.11.2014)
  - **Dizajn webu:** 10 bodov (deadline 16.11.2014)
  - **Web:** 15 bodov (deadline 7.12.2014)
  - **RIA:** 10 bodov (deadline 21.12.2014)
  - **3D model:** 10 bodov (deadline 11.1.2015)
  - maximálne 5 bonusových bodov za nepovinné úlohy na cvičeniach
- nutná **registrácia** na stránke: <http://wega.nais.sk/> a **výber témy projektu**
- cvičenia sú nepovinné
- povinná **záverečná prezentácia** projektov

# Témy projektov

- každý projekt simuluje zákazku pre klienta z istej oblasti - na výber viacero oblastí, z ktorých každá sa vyznačuje iným prístupom k zvoleným výrazovým prostriedkom a celkovému dizajnu
- témy sú navrhnuté tak, aby uspokojili aj serióznejšie aj uletenejšie ladených študentov a zároveň tak, aby ste si precvičili svoje schopnosti na netriviálnom zadaní
- počet študentov prihlásených na konkrétnu tému je limitovaný, preto si premyslite a prihláste svoju tému čo najskôr

# 1. téma: Korporátny web

- silne orientovaný na široké spektrum informácií
- dizajn ustupuje do úzadia
- dôraz sa kladie na text a nie na imidž
- napr.: banky, poisťovne, telekomunikační operátori a podobné spoločnosti, ktorých klienti zasahujú do všetkých vekových a spoločenských skupín



## 2. téma: Luxusná značka

- predovšetkým imidž, textové informácie sú druhoradé
- veľký priestor sa dáva obrázkom a celkovému vytváraniu atmosféry a budovaniu dojmu
- zdôraznenie tradície alebo exkluzivity
- klientská základňa je často úzko vyprofilovaná
- napr.: drahé autá, hodinky, šperky, hotely, kúpele, ...



# 3. téma: Komerčný web

- kompromis medzi širokým záberom korporátneho webu a úzkou profiláciou luxusnej značky
- dôraz na promované produkty, ich atraktívne vlastnosti a na budovanie vizuálnej identity značky
- Nemýľte si takýto web s eshopom. Ide tu síce v konečnom dôsledku o predaje, ale takýto web slúži skôr ako interaktívna reklama produktov danej značky.
- napr.: weby značiek ako Samsung, Apple, Heineken alebo Specialized, čiže produkty, ktoré nie sú úplne pre každého, ale zase nie sú len pre vyvolených

# 4. téma: Umelecký web

- Pri umeleckom webe je možné porušiť asi všetky pravidlá. Návštevníkov nie je nutné si udržiavať, predpokladá sa, že sú dostatočne motivovaní, a preto sa dôraz kladie hlavne na originalitu, hravosť, niekedy až provokáciu. V prípade tejto témy bude nutné do návrhu webu zapracovať nie len hlavnú stránku ale aj 1-2 podstránky, pretože u umeleckého webu sa často výrazne líšia.
- Príklady hľadajte medzi hudobníkmi či dizajnérmi.





# 5. téma: Redizajn CESC G stránky

- <http://cescg.org/>
- **C**entral **E**uropean **S**eminar on **C**omputer **G**raphics
- medzinárodná študentská vedecká konferencia
- spoločná organizácia niekoľkých univerzít v strednej Európe
- umožňuje vynikajúcim študentom počítačovej grafiky otestovať a zlepšiť svoje zručnosti v oblasti výskumu, vedeckého písania, publikovania a prezentácie
- pre inšpiráciu stránky veľkých grafických konferencií:
  - <http://www.siggraph.org/> + jednotlivé ročníky:
    - <http://s2015.siggraph.org/>
    - <http://s2014.siggraph.org/>
  - <https://www.eg.org/> + jednotlivé ročníky:
    - <http://www.eurographics2015.ch/>
    - <http://eg2014.unistra.fr/>
    - <http://eg2013.udg.edu/>

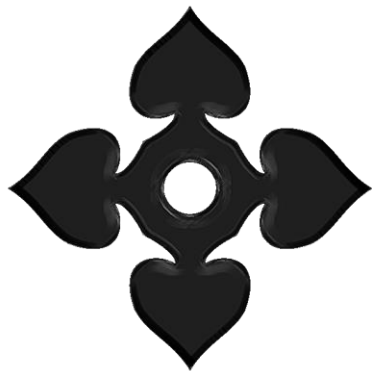
# PROJEKTY

---

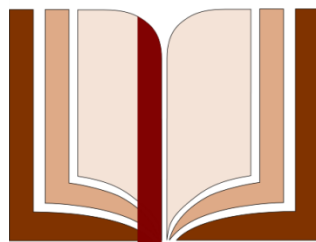
# Logo

- 5 bodov (deadline 2.11.2014)
- logo pre klienta, ktoré zohľadňuje jeho špecifiká a kvalitne ho reprezentuje

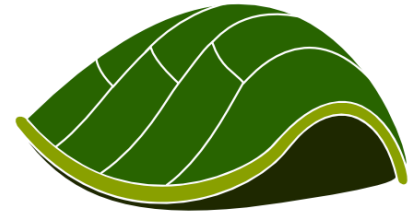
castellano



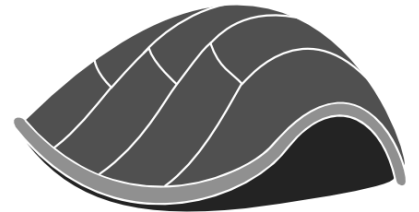
CROSSPADE  
GAME DESIGN



Kníhkupectvo  
Librarium



MIRTAN



MIRTAN



MIRTAN



MIRTAN



MIRTAN



MIRTAN



MIRTAN

# Dizajn webu

- 10 bodov (deadline 16.11.2014)
- dizajn webstránky v súlade s témou
- export z grafického editora (nie screenshot)
- ak návrh stránky obsahuje aj zaujímavo riešené menu, obrázkovú slideshow alebo niečo iné dynamické, urobte náhľad viacerých fáz webu
- nie je to iba homepage, ale aj niekoľko ďalších podstránok
- responsive design - dizajn pre menšie rozlíšenie, napr. mobil alebo tablet - zmeniť aspoň jeden prvok, napr. menu alebo premiestniť sidebar, logo, ...

# Web stránka

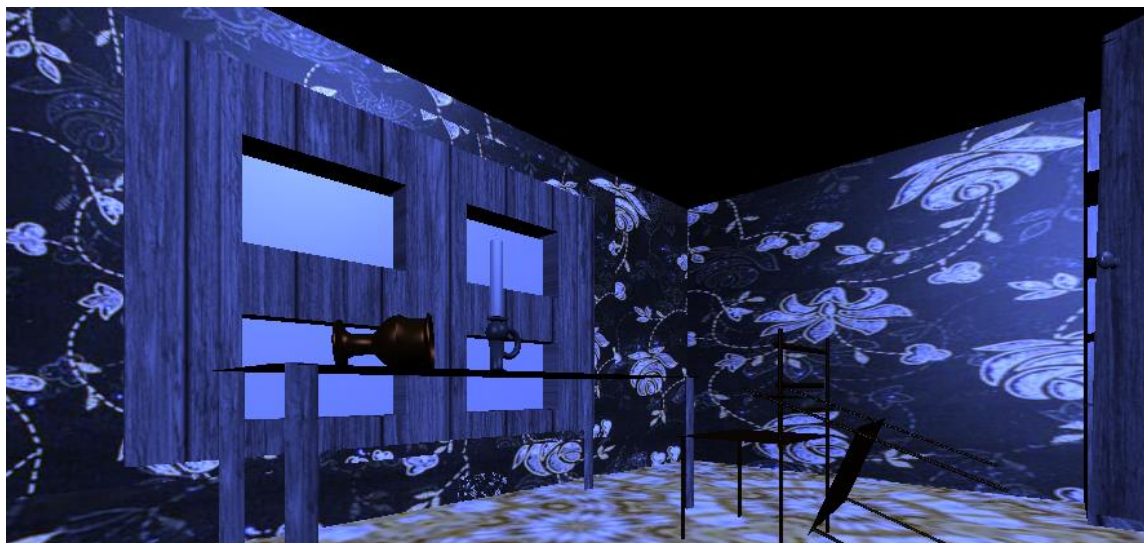
- deadline 7.12.2014
- **základná web stránka** (10 bodov):
  - implementácia navrhnutého dizajnu v HTML a CSS
  - interaktívne prvky (slideshow, menu,..) reálne fungujú
  - rovnaký vzhľad ako navrhnutý dizajn minimálne v prehliadačoch: Firefox, Chrome, Opera a Internet Explorer (najnovšia verzia)
  - musí byť validná (<http://validator.w3.org/> a <http://jigsaw.w3.org/css-validator/>)
  - zavesiť na web
- **mobilná verzia** (5 bodov):
  - funkčná implementácia dizajnu pre zariadenia s menším rozlíšením pomocou CSS media queries

# RIA - Rich Internet Application

- 10 bodov (deadline 21.12.2014)
- jednoduchá aplikácia v HTML5, JavaScripte a jQuery, zabudovaná do navrhnutého webu
- napr. hra, kalkulačka, interaktívna vizualizácia, objektová panoráma
- snažte sa o dizajnové prepojenie s webom a aby aj obsah aplikácie súvisel s témou, ktorú ste si vybrali

# 3D model

- 10 bodov (deadline 11.1.2015)
- interaktívny 3D model na webe vo WebGL
- za interakciu sa nepovažuje pohyb kamery, myslí sa tým napríklad animácia modelu reagujúca na klik alebo pohyb myšou
- opäť platí, že sa snažte o zhodu s témou projektu



# Rozvrh

- Cvičenia:
  - pondelok o 9:00 v miestnosti I-H6 - 3AIN3 a 3AIN4
  - pondelok o 10:40 v F1-248 - 3MATg
  - pondelok o 12:20 v I-H3 - 3INFd
  - streda 11:30 v F1-248 - 3AIN1
  - štvrtok 8:10 v F1-248- 3AIN2
- Prednášky pre **všetky skupiny** budú každý **štvrtok** o **14:50** v **A-čku** s doc. Andrejom Ferkom



# Sylabus cvičení

- práca s vektorovou grafickou v Inkscape
- práca s rastrovou grafickou v Gimp-e
- wireframe, použitie gridov, pravidlo tretín, zlatý rez, narezanie dizajnu pre web
- HTML5 a CSS3, Responsive web, 960 grid / twitter bootstrap
- typografia, pravidlá napĺňania obsahu, základy SEO
- JavaScript a jQuery
- WebGL, Three.js

